

ハイボール



強炭酸ハイボール 495円

強炭酸メガハイボール 990円

コークハイボール
ジンジャーハイボール
ゴールドハイボール 各550円

プレミアムハイボール

強炭酸フォアローゼズ
ハイボール 605円



酎ハイ

ライムハイ
レモンハイ
ゆずハイ
巨峰ハイ

各495円



ビール



生ビール

麒麟一番搾り (小) 462円
(中) 682円
(メガ) 1,210円

アサヒスーパードライ (小) 462円
(中) 682円
(メガ) 1,210円

瓶ビール

麒麟 クラシックラガー
アサヒスーパードライ 中瓶 各715円



Tap Marché

クラフトビール 715円

※本日扱いのクラフトビールは裏面掲載
アイテムよりご用意しております。
スタッフまでお問合せください。

ノンアルコール

ノンアルコール・ビールテイスト飲料

麒麟 グリーンスフリー
アサヒドライゼロ 各495円



ノンアルコール・ハイボール

アサヒノンアルコールハイボール 495円

焼酎

芋 黒霧島
芋 金黒
麦 かのか
米 しろ



グラス(ロック/水割/お湯割/ハイボール)

各495円

ボトル各 3,300円

韓国酒

ジンロチャミスル グラス 495円
ボトル 1,650円

ジンロマッコリ グラス 440円
甕 1,650円

梅酒

濃醇梅酒 495円



日本酒

萬代辛口 一合 605円



ワイン

グラスワイン 605円
ボトルワイン 2,750円

※別紙ワインリストあります。

カクテル

ジンベース

ジントニック
オレンジブロッサム
ジンバック 各550円

カシスベース

カシスオレンジ
カシスグレープフルーツ
カシスウーロン 各550円

ピーチベース

ファジーネーブル
ピーチフィズ
ピーチウーロン 各550円

ソフトドリンク

黒烏龍茶 385円

ウーロン茶
コカ・コーラ
コカ・コーラZERO

メロンソーダ
ジンジャーエール
リアルゴールド
グレープフルーツジュース
オレンジジュース
カルピスソーダ
カルピス 各330円

お子様ドリンク各種1杯 165円

※表示価格はすべて税込み価格です。

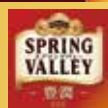


Tap Marché

Good living is the liberty to enjoy equal measures of good beer, good times and good relationships with good people. Welcome to the marketplace where happy times are always on tap for you.

Craft Beer Menu 各¥715

飲み放題の場合、1杯+110円で飲めます！



スプリング バレー
[SPRING VALLEY
豊潤<496>]

BREWERY:	TASTECHART
スプリング バレー	Bitter 苦味
SPRING VALLEY	Body 重さ
STYLE:IPL	Sweet 甘さ
	Sour 酸味
Alc:6%	Flavor 香り

口に広がる麦のうまみとホップの上品な香り。
豊潤なのに、すっきりとした綺麗な後味。



スプリング バレー
[SPRING VALLEY
シルクエール<白>]

BREWERY:	TASTECHART
スプリング バレー	Bitter 苦味
SPRING VALLEY	Body 重さ
STYLE:ウィートエール	Sweet 甘さ
	Sour 酸味
Alc:5.5%	Flavor 香り

シルクのような上質でまろやかな口当たり。
おいしさを追求した、白ビール。

※小麦麦芽を使用。

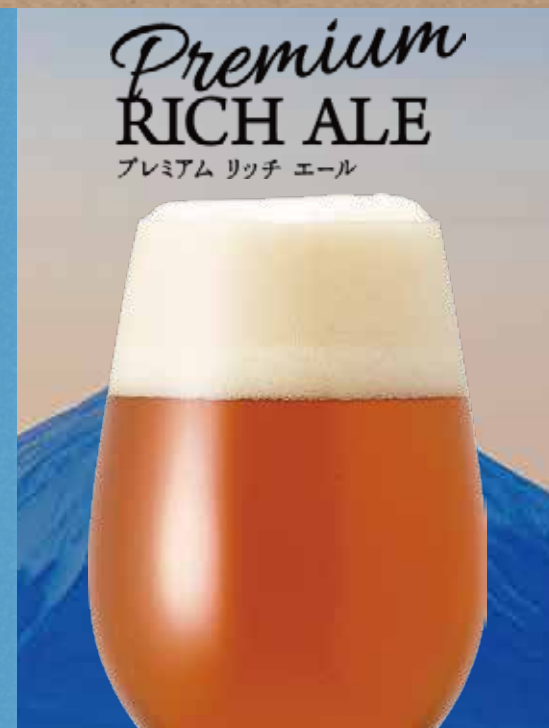


[銀河高原ビール
小麦のビール]

BREWERY:	TASTECHART
銀河高原ビール	Bitter 苦味
	Body 重さ
STYLE:	Sweet 甘さ
ヘーフェヴァイツェン	Sour 酸味
Alc:5.5%	Flavor 香り

バナナのようなフルーティな香りと、
小麦麦芽が生み出すまろやかな味わい
が特徴。

※小麦麦芽を使用。



[DHC Premium RICH
ALE]

BREWERY:	TASTECHART
DHCビール	Bitter 苦味
	Body 重さ
STYLE:	Sweet 甘さ
エクストラ スペシャル ビター	Sour 酸味
Alc:6%	Flavor 香り

苦味だけを強調せず、華やかな香りにも
こだわり、苦味とコクが絶妙なバランス。

※飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。 ※写真はイメージで説明用です。 ※表示価格は税込み価格です。